

**Tombola N.S.O.K.**  
aangeboden door  
**Burger Brands Belgium – Quick Restaurant**

**OFFICIEEL REGLEMENT**

1. “N.S.O.K.” (“de Organisator”) organiseert in samenwerking met Burger Brands Belgium – Quick Restaurant, waarvan de maatschappelijke zetel gelegen is te Louisalaan 489, 1050 Brussel (hierna “de Organiserende Vennootschap”) een tombola voor € 33.818, op basis van de toelating die werd afgeleverd door Koninklijk Besluit nr. III/42/CD.585.13-XX.
2. De Tombola loopt van 15/06/2018 tot en met 22/08/2018 om middernacht. De Tombola is beperkt tot het Belgische grondgebied en voorbehouden aan natuurlijke personen die in België verblijven. De Tombola is toegankelijk voor alle natuurlijke meerderjarige personen of alle minderjarige personen met toestemming van één van de ouders of wettelijke vertegenwoordigers, gevestigd in België (hierna “de Deelnemer”).

Worden uitdrukkelijk uitgesloten van de Tombola: de personeelsleden van de vennootschappen die deel uitmaken van de groep van de Organiserende Vennootschap, evenals hun rechtstreekse familieleden. Deze uitsluiting betreft tevens alle personen die, rechtstreeks of onrechtstreeks, hebben bijgedragen aan het ontwerp, de organisatie, de verwezenlijking en/of het beheer van de Tombola, evenals hun rechtstreekse familieleden.

Indien nodig kan een identiteitsbewijs worden gevraagd door de Organiserende Vennootschap.

3. Deelnamemechaniek:

- Bij aankoop van een Quick Menu genaamd “Festival Menu” met een waarde van € 10 ATI en samengesteld uit een Maxi Menu Quick Giant/King Fish/Chicken + 1 Giant/King Fish/Chicken burger + 1 saus naar keuze, krijgt elke Deelnemer een unieke deelnamecode (op een armband) voor de Tombola. Er zijn 150.000 unieke codes beschikbaar voor de duur van de 10 sessies. Elk deelnemend Quick-restaurant beschikt over een beperkte stock armbanden met unieke code, verdeeld volgens de verwachte verkoop. In geen enkel geval kan een Deelnemer een unieke code opeisen in geval van uitputting van voorraad in zijn restaurant.
- De Deelnemer moet deze unieke code gebruiken op de site [www.quick.be/festivals](http://www.quick.be/festivals) tijdens de duur van de actie. Een voorafgaande registratie via Facebook Connect of e-mailadres wordt gevraagd om de Deelnemer te kunnen identificeren. Elke stap van de registratie respecteert de wetten en normen die gangbaar zijn betreffende de bescherming van de privacy en de behandeling van gegevens uit de persoonlijke levenssfeer, meer bepaald de General Data Protection Regulation (“GDPR”). Zie het document over de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.
- Als de registratie voltooid is, kan de Deelnemer zijn unieke code ingeven op de home page van de site. Als zijn code niet wint → de Deelnemer wordt geïnformeerd dat hij niet gewonnen heeft. Als de code wint → de Deelnemer krijgt het gewonnen lot te zien en wordt uitgenodigd om zijn winst te valideren in het gegevensformulier. De Deelnemer heeft de mogelijkheid om zijn cadeau te valideren tot de actieve week afgelopen is. Als deze validatie niet gebeurd is, zal het cadeau terug in het spel gebracht worden. Geen enkel cadeau zal worden opgestuurd, zonder voorafgaande validatie door de Deelnemer. De toegangstickets voor de festivals worden aangetekend per post opgestuurd naar het postadres dat de Deelnemer op voorhand heeft opgegeven. Geen enkele klacht kan worden ingediend als het cadeau niet werd gevalideerd door de Deelnemer. Geen enkele schadevergoeding is voorzien. Geen enkele klacht of wijziging kan gebeuren in geval van vergissing. De andere cadeaus worden verstuurd naar het Quick-restaurant dat de Deelnemer heeft gekozen tijdens zijn validatie. Tijdens zijn validatie zal de Deelnemer een e-mail ontvangen op het e-mailadres dat hij heeft opgegeven. Deze e-mail vermeldt de datum waarop de Deelnemer zijn cadeau kan afhalen in het Quick-restaurant dat hij bij zijn validatie heeft opgegeven.

Voor de sweaters en de laarzen zijn er 2 maten beschikbaar. In geen enkel geval zal de Deelnemer klacht kunnen indienen als een van de 2 maten niet beschikbaar is of als de beschikbare maten niet overeenkomen met zijn eigen maat. De voorraad van elk cadeau is vastgelegd en zal in geen enkel geval onderwerp van een klacht kunnen zijn. Als cadeaus niet gewonnen worden tijdens een sessie, worden ze automatisch terug in het spel gebracht tijdens de volgende sessie. Als een van de prijzen niet gewonnen wordt tijdens de laatste sessie, blijven deze eigendom van de Organiserende Vennootschap.

- Elke Deelnemer heeft de mogelijkheid om maximum 3 verschillende codes in te geven per gecreëerd profiel/account. De Organiserende Vennootschap behoudt zich het recht voor om een account te verwijderen bij verdenking of vermoeden van fraude en de unieke codes die bij dit account horen te schrappen.
- De winnaars moeten de armband met unieke code zorgvuldig bijhouden. Deze kan namelijk opgevraagd worden bij het overhandigen van de prijs.
- De prijzen kunnen geweigerd worden, maar zijn niet inwisselbaar of omzetbaar in geld. Prijzen moeten worden opgehaald binnen de met de winnaars afgesproken termijnen. Als dit niet gebeurt, blijven de prijzen eigendom van de Organiserende Vennootschap.
- De Tombola bestaat uit 10 sessies. De unieke code kan tijdens elke nieuwe sessie worden ingevoerd, volgens de kalender hieronder. De unieke code geeft recht op één kans op winst per sessie. Elke sessie is een nieuwe Tombola. De winstkansen zijn identiek voor elke sessie.

- ★ Sessie 1: 15/6/2018 tot en met 20/6/2018
- ★ Sessie 2: 21/06/2018 tot en met 27/6/2018
- ★ Sessie 3: 28/6/2018 tot en met 4/7/2018
- ★ Sessie 4: 5/7/2018 tot en met 11/7/2018
- ★ Sessie 5: 12/7/2018 tot en met 18/7/2018
- ★ Sessie 6: 19/7/2018 tot en met 25/7/2018
- ★ Sessie 7: 26/7/2018 tot en met 01/8/2018
- ★ Sessie 8: 02/8/2018 tot en met 08/8/2018
- ★ Sessie 9: 09/8/2018 tot en met 15/8/2018
- ★ Sessie 10: 16/8/2018 tot en met 22/8/2018

- De lottrekking van elke sessie gebeurt op willekeurige wijze, per computer, onder de controle van het agentschap Happiness Brussels. De festivaltickets worden eerst toegekend. Het type en het aantal van elk lot wordt op voorhand voor elke sessie bepaald. De onderverdeling is als volgt:

	Sweater	Onesie	Drankhelm	Tent	Laarzen	Tickets
Sessie1: 15/6/2018 t/m 20/6/2018			100	10	50	10
Sessie 2: 21/06/2018 t/m 27/6/2018	150	50			50	10
Sessie 3: 28/6/2018 t/m 4/7/2018		100		10	50	20
Sessie 4: 5/7/2018 t/m 11/7/2018		100	100		50	10
Sessie 5: 12/7/2018 t/m 18/7/2018	100	50		10		10
Sessie 6: 19/7/2018 t/m 25/7/2018	50	50	50			10
Sessie 7: 26/7/2018 t/m 01/8/2018	50		50		50	10
Sessie 8: 02/8/2018 t/m 08/8/2018	100			10		10
Sessie 9: 09/8/2018 t/m 15/8/2018		100		10		10
Sessie 10: 16/8/2018 t/m 22/8/2018	50	50				10

4. De waarde van de prijzen van deze Tombola is als volgt:

- Laarzen EPDR met een waarde van €14,5 BTWi
- Unicorn Onesie EPDR met een waarde van €12,5 BTWi
- Drankhelm EPDR met een waarde van €6,5 BTWi

- Tent EPDR met een waarde van €28,40 BTWi
- Sweatshirt EPDR met een waarde van €9,5 BTWi
- Festivaltoegang\* met een waarde van €50,00 BTWi  
\*2 vouchers per winnaar, geldig voor het festival van de lopende sessie.

S1	Graspop
S2	Couleur Café
S3	Les Ardentes of Rock Werchter
S4	Dour
S5	Francofolies Spa
S6	Suikerrock
S7	Ronquières
S8	Wecandance
S9	Pukkelpop
S10	Les Solidarité

- De winnaars accepteren zonder voorbehoud dat de Organiserende Vennootschap hun naam en foto gebruikt voor commerciële doeleinden, zonder dat dit recht geeft op een vergoeding, auteursrecht of een ander voordeel dan de prijs die ze gewonnen hebben.
- Noch de Organisator, noch de Organiserende Vennootschap kunnen verantwoordelijk gesteld worden van welk technisch probleem dan ook. De Organisator en de Organiserende Vennootschap behouden zich het recht voor om de Tombola te annuleren of gedeeltelijk of volledig te wijzigen in geval van overmacht of onvoorziene omstandigheden, zonder dat de Deelnemers of enig andere persoon aanspraak kunnen maken op schade, interesten of enige andere schadevergoeding.
- Over deze actie wordt niet gecommuniceerd, behalve middels de e-mails voor de winnaars, waarin zij verwittigd worden van hun winst.
- Elke onvoorziene omstandigheid met betrekking tot dit reglement wordt door de Organisator behandeld. Over diens beslissingen is geen beroep mogelijk.
- Deelname aan de Tombola impliceert de aanvaarding door de Deelnemer van het volledige reglement.
- Het verzamelen en behandelen van de gegevens van de Deelnemers gebeuren met het oog op de organisatie en het beheer van deze Tombola. De Deelnemers erkennen en geven, indien nodig, toestemming aan de Organiserende Vennootschap om hun gegevens te gebruiken ten persoonlijke titel voor de voornoemde doelen. Maken deel uit van de behandelde persoonlijke gegevens:
  - Voor alle Deelnemers: naam, voornaam, e-mailadres, leeftijd, unieke toegekende unieke code(s).
  - Voor de winnende Deelnemers: postadres voor de levering van de festivaltickets en/of adres van het Quick-restaurant waar de andere cadeaus kunnen worden opgehaald, eventueel: foto.

Bovendien: de Deelnemers zijn akkoord en geven, indien nodig, uitdrukkelijk toestemming aan de Organiserende Vennootschap om hun persoonlijke gegevens te gebruiken in het kader van commerciële acties of marketingdoeleinden, zonder dat dit recht geeft op een vergoeding, auteursrecht of welk voordeel dan ook.

De persoonlijke gegevens zullen niet langer bewaard worden dan nodig om de uiteindelijke doelen van deze actie te bereiken.

Conform aan de GDPR, heeft elke Deelnemer recht op toegang tot zijn persoonlijke gegevens, zoals ze verzameld en behandeld werden door de Organiserende Vennootschap. Hij heeft ook het recht om de wijziging of (indien nodig) verwijdering te vragen als deze gegevens niet correct of niet nodig zouden zijn. Elke Deelnemer mag zich op elk moment, gratis en zonder verantwoording af te leggen, verzetten tegen het gebruik van zijn gegevens voor marketingdoeleinden. Om deze rechten uit te oefenen, volstaat het voor een Deelnemer om een schriftelijke vraag te versturen naar de verantwoordelijke van de gegevensbehandeling, met name de Organiserende Vennootschap, BURGER BRAND BELGIUM NV - Sneeuwbeslaan 20, bus 09, 2610 Wilrijk, of per e-mail aan [customerservice@quick.be](mailto:customerservice@quick.be), met toevoeging van een kopie van de voorzijde van zijn identiteitskaart of enig ander identificatiedocument, of elk ander document dat bewijst dat hij de persoon is over wie de betrokken persoonlijke gegevens handelen. Als de Deelnemer vindt dat de verwerking van zijn persoonlijke gegevens strijdig is met de GDPR, heeft hij het recht om een klacht in te dienen bij een controle-autoriteit, in het bijzonder in de lidstaat van de Europese Unie waar hij gebruikelijk woont, werkt of waar de inbreuk werd begaan. De controle-autoriteit voor België is de Gegevensbeschermingsautoriteit – Persstraat 35, 1000 Brussel.